

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | PROTECMOLD

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-179731

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | NOMINALPLÁS, Lda.

**Data de aprovação** | 17-12-2021

**Data de início** | 01-05-2021

**Data de conclusão** | 30-04-2023

**Custo total elegível** | 511.700,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 153.510,00 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

1. Aumentar a capacidade produtiva da empresa através da aquisição de equipamentos inovadores, alinhados com a i4.0 que permitem inovar o seu Processo Produtivo e aumentar a sua especialização e competitividade;
2. Fabricar moldes técnicos destinados à indústria medico-farmacêutica, através da introdução de tecnologia avançada e nova para a empresa;
3. Adquirir equipamentos que promovam a digitalização dos processos e a transformação digital (I4.0), potenciando uma fabricação eficiente, de alta precisão e qualidade, destacando-se a flexibilidade e adaptabilidade bem como a eficiência e redução da pegada ambiental;
4. Aumentar a competitividade, capacidade de resposta e notoriedade da empresa, através da certificação pela norma ISO 13485 (dispositivos médicos), contratação de novos RH e realização de ações de formação específicas;
5. Aumentar o número de novos clientes, através da execução de um conjunto de ações de comunicação e marketing destinadas aos novos mercados de atuação.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | NOMINALPLÁS INTERNATIONAL

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-042289

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | NOMINALPLÁS, Lda.

**Data de aprovação** | 06-05-2019

**Data de início** | 01-11-2018

**Data de conclusão** | 31-10-2021

**Custo total elegível** | 309.902,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 139.456,13 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

1. Materializar o seu investimento produtivo com novos métodos de marketing e organizacionais de forma a alargar o espectro internacional da empresa e divulgação de novos serviços;
2. Reforçar o Processo de Internacionalização da empresa, através da realização de um Plano Estratégico de Marketing, corretamente direcionado para o mercado internacional.
3. Aumentar a sua competitividade, com recurso a iniciativas da Indústria 4.0, apostando numa vertente estratégica de capital humano, com a contratação de técnicos especializados e qualificados e no desenvolvimento de ações de formação específicas.
4. Desenvolver uma nova abordagem de Marketing Mix que inclui ferramentas de promoção e divulgação da empresa, complementando a estratégia de preço e produto que desenvolve;
5. Ampliar o número de mercados internacionais com recurso à angariação de novos clientes nos atuais e novos setores de atividade e mercados, reforçando a ideia de uma imagem positiva junto dos clientes.
6. Implementar e certificar-se com a norma ISO 14001 (ambiente), utilizar novos softwares e introduzir novos processos organizacionais para aumentar a sua notoriedade e o seu contributo nas cadeias de valor internacionais.

