

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NOMINALPLÁS INTERNATIONAL

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042289

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NOMINALPLÁS, Lda.

Data de aprovação | 08-05-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2020

Custo total elegível | 309.902,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 139.456,13 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Materializar o seu investimento produtivo com novos métodos de marketing e organizacionais de forma a alargar o espectro internacional da empresa e divulgação de novos serviços;
2. Reforçar o Processo de Internacionalização da empresa, através da realização de um Plano Estratégico de Marketing, corretamente direcionado para o mercado internacional.
3. Aumentar a sua competitividade, com recurso a iniciativas da Indústria 4.0, apostando numa vertente estratégica de capital humano, com a contratação de técnicos especializados e qualificados e no desenvolvimento de ações de formação específicas.
4. Desenvolver uma nova abordagem de Marketing Mix que inclui ferramentas de promoção e divulgação da empresa, complementando a estratégia de preço e produto que desenvolve;
5. Ampliar o número de mercados internacionais com recurso à angariação de novos clientes nos atuais e novos setores de atividade e mercados, reforçando a ideia de uma imagem positiva junto dos clientes.
6. Implementar e certificar-se com a norma ISO 14001 (ambiente), utilizar novos softwares e introduzir novos processos organizacionais para aumentar a sua notoriedade e o seu contributo nas cadeias de valor internacionais.

